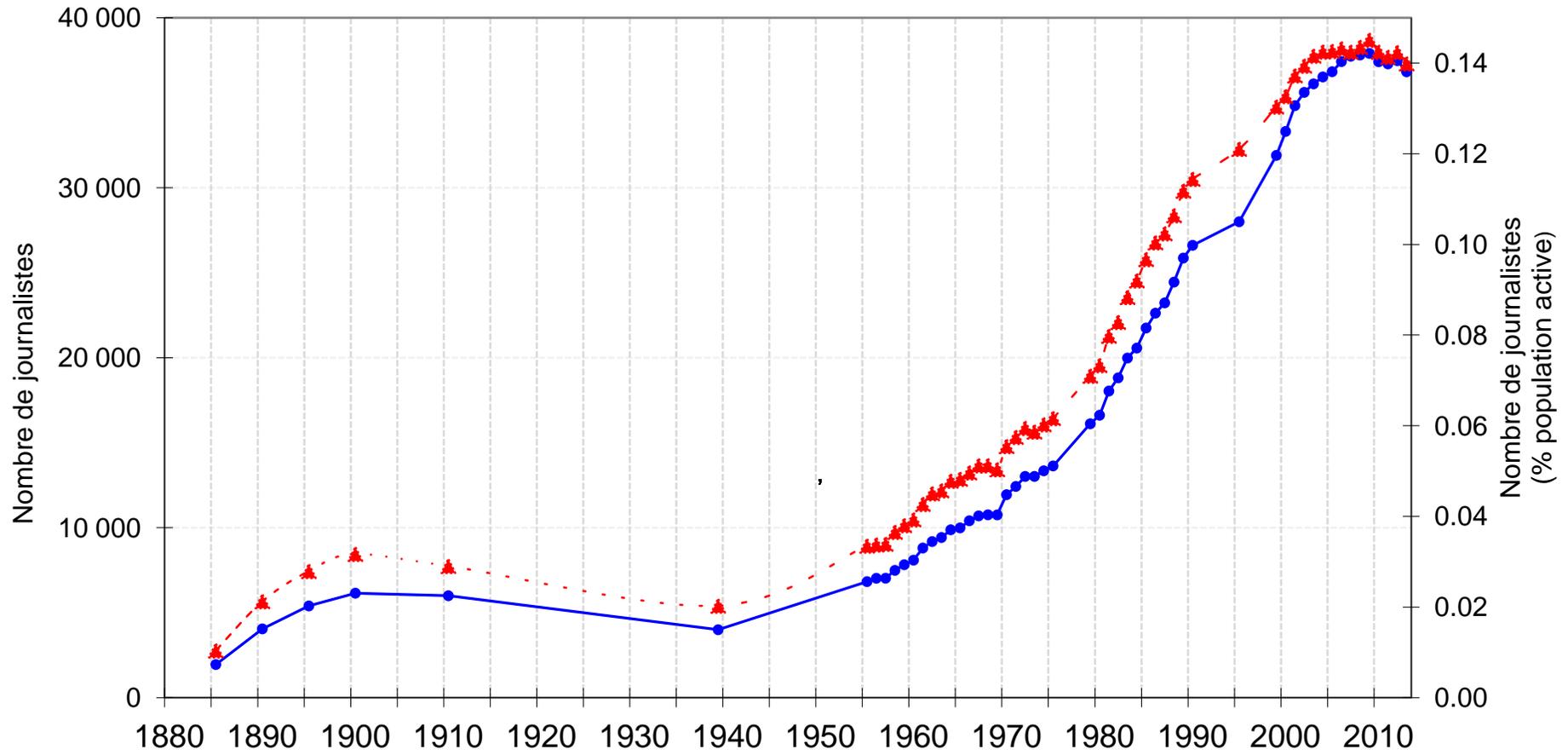
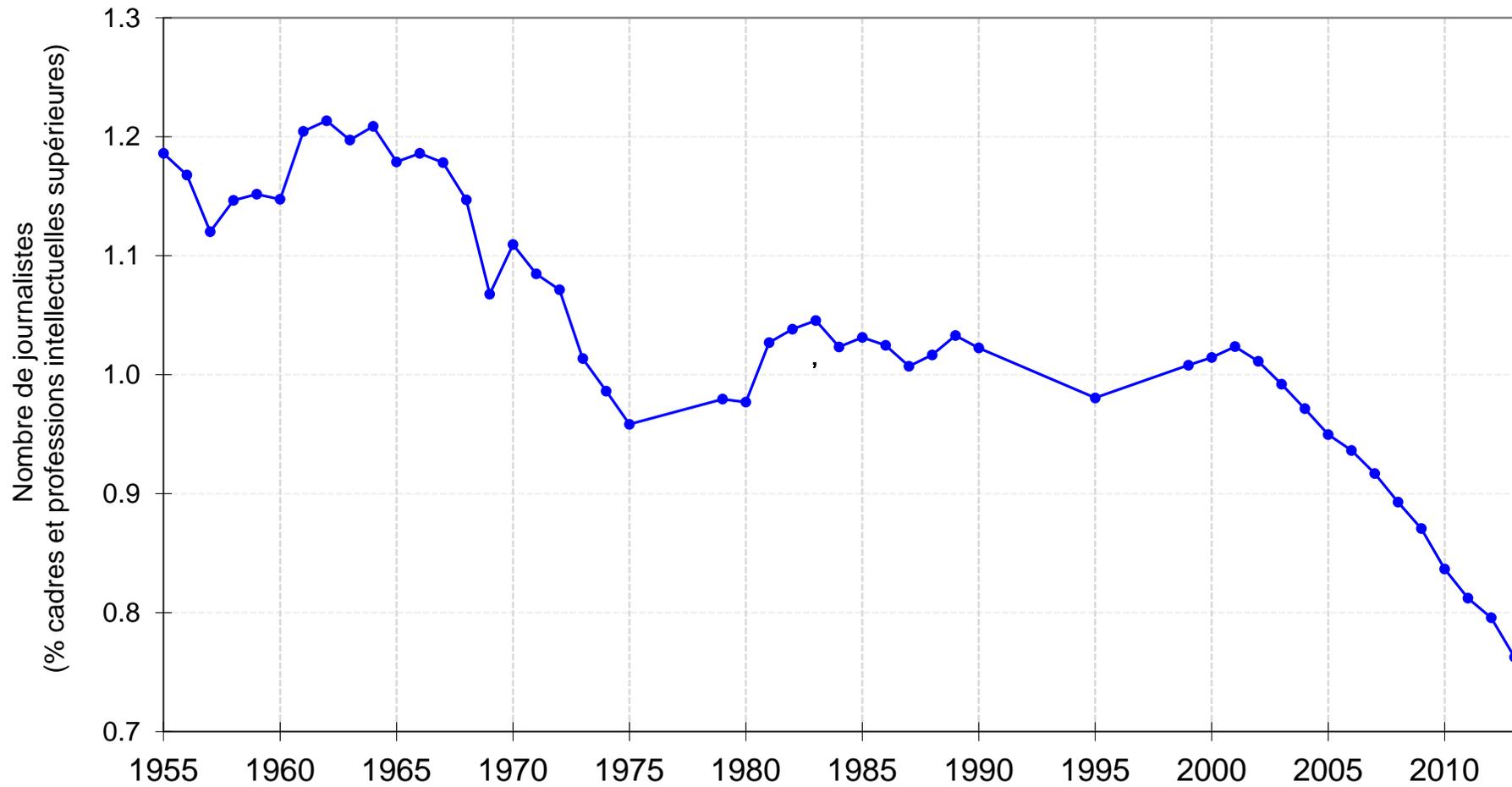


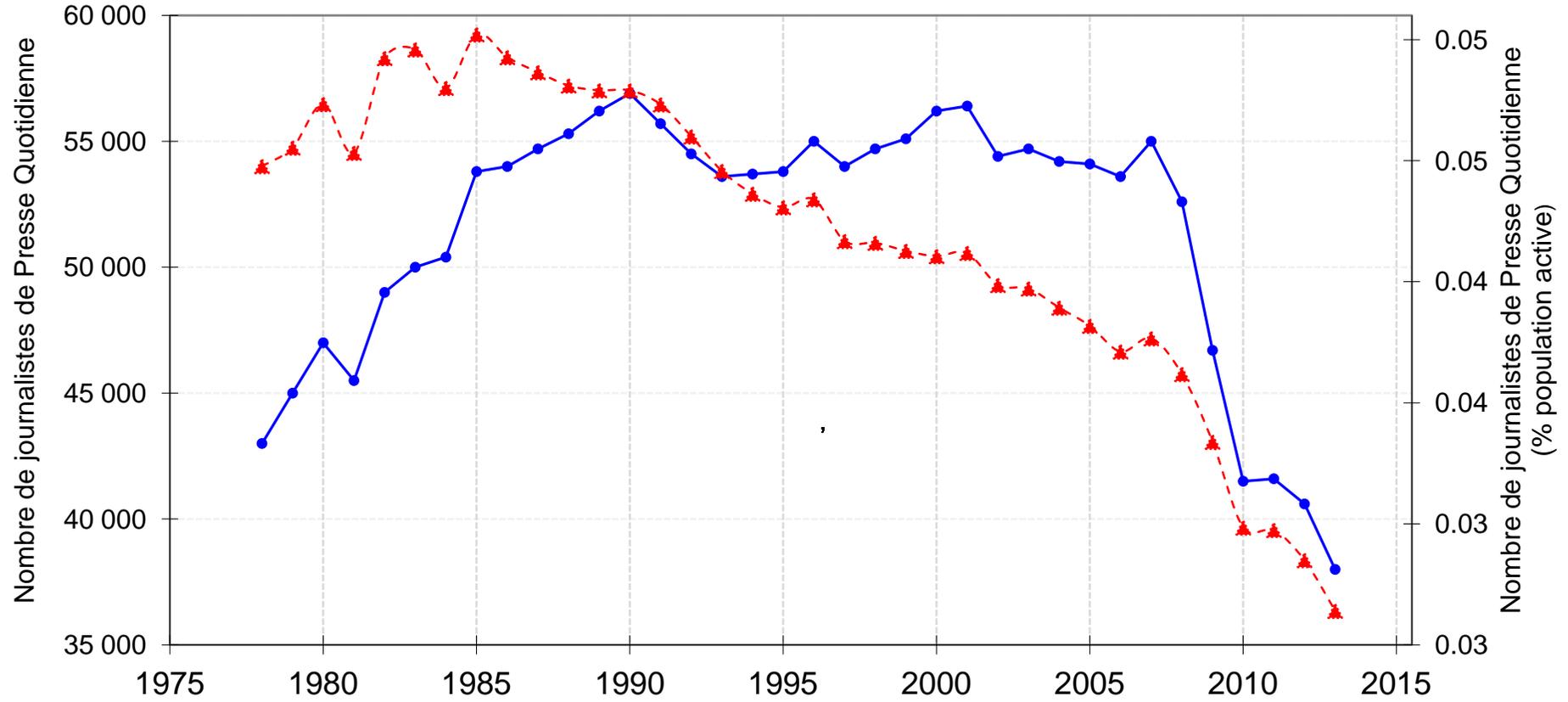
Graphique 1 : Evolution du nombre de journalistes, France, 1880-2013



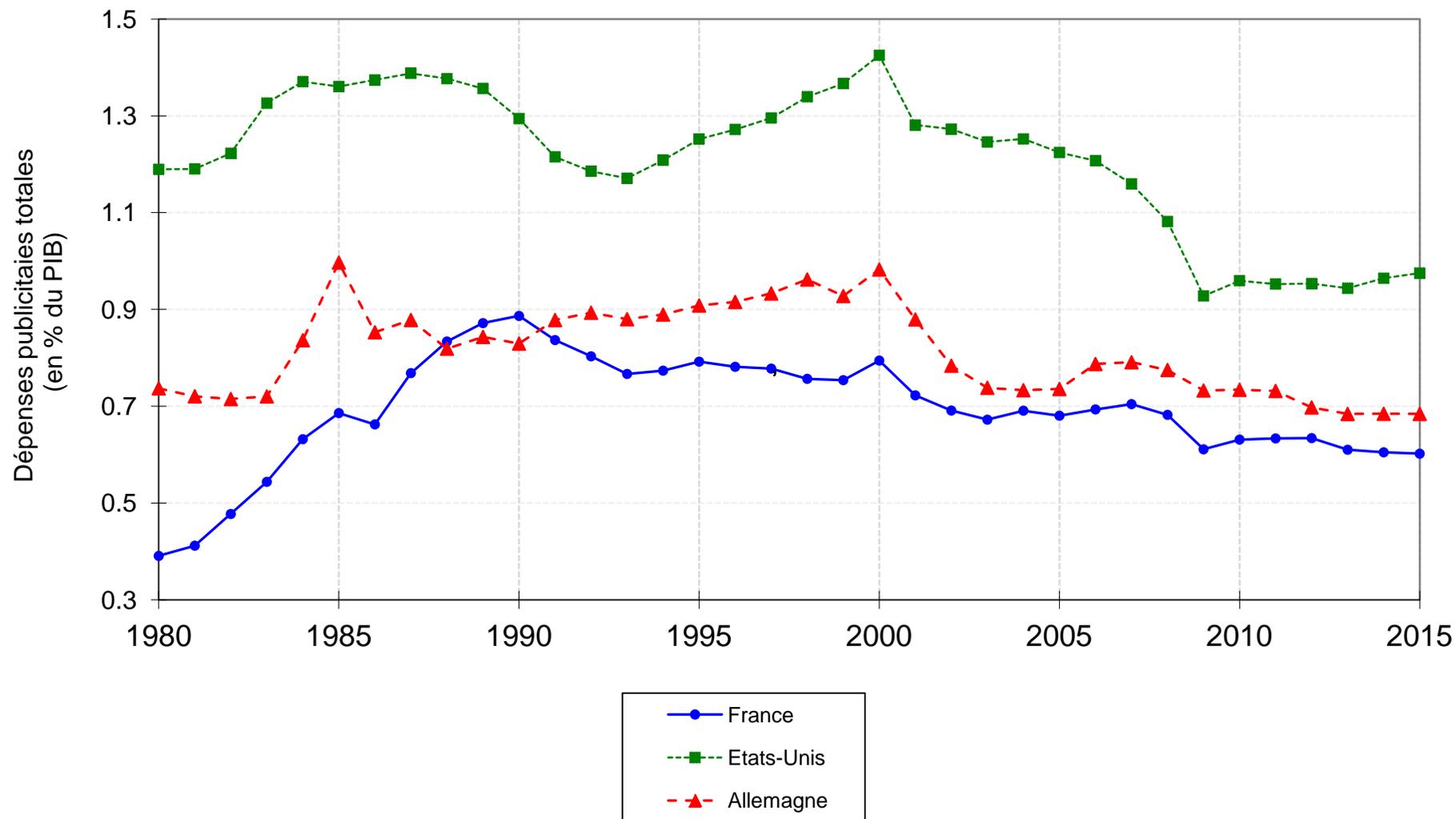
**Graphique 2 : Evolution du nombre de journalistes
en proportion (%) du nombre de cadres et professions intellectuelles supérieures
France, 1955-2013**



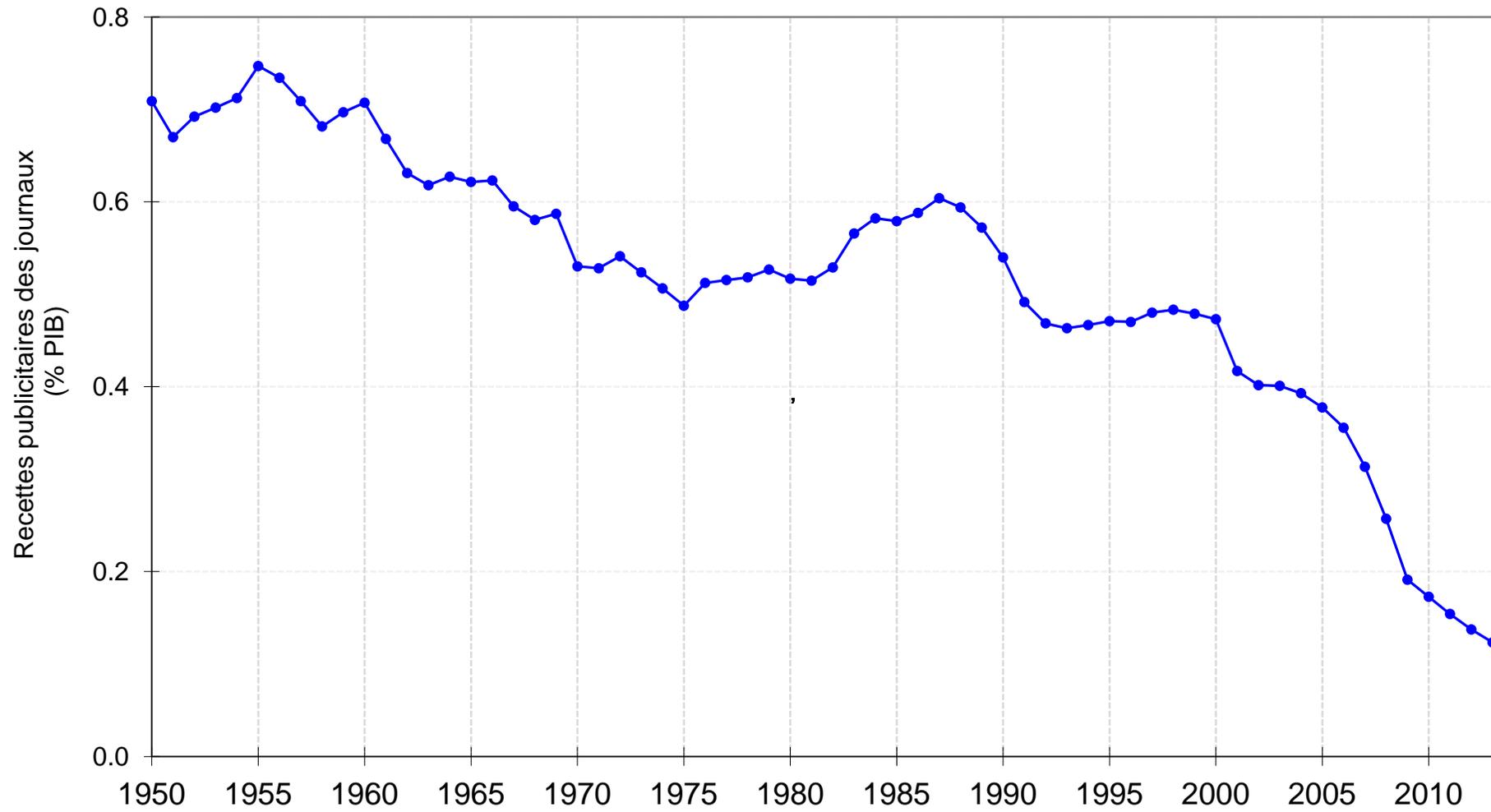
**Graphique 3 : Evolution du nombre de journalistes de Presse Quotidienne
Etats-Unis, 1978-2013**



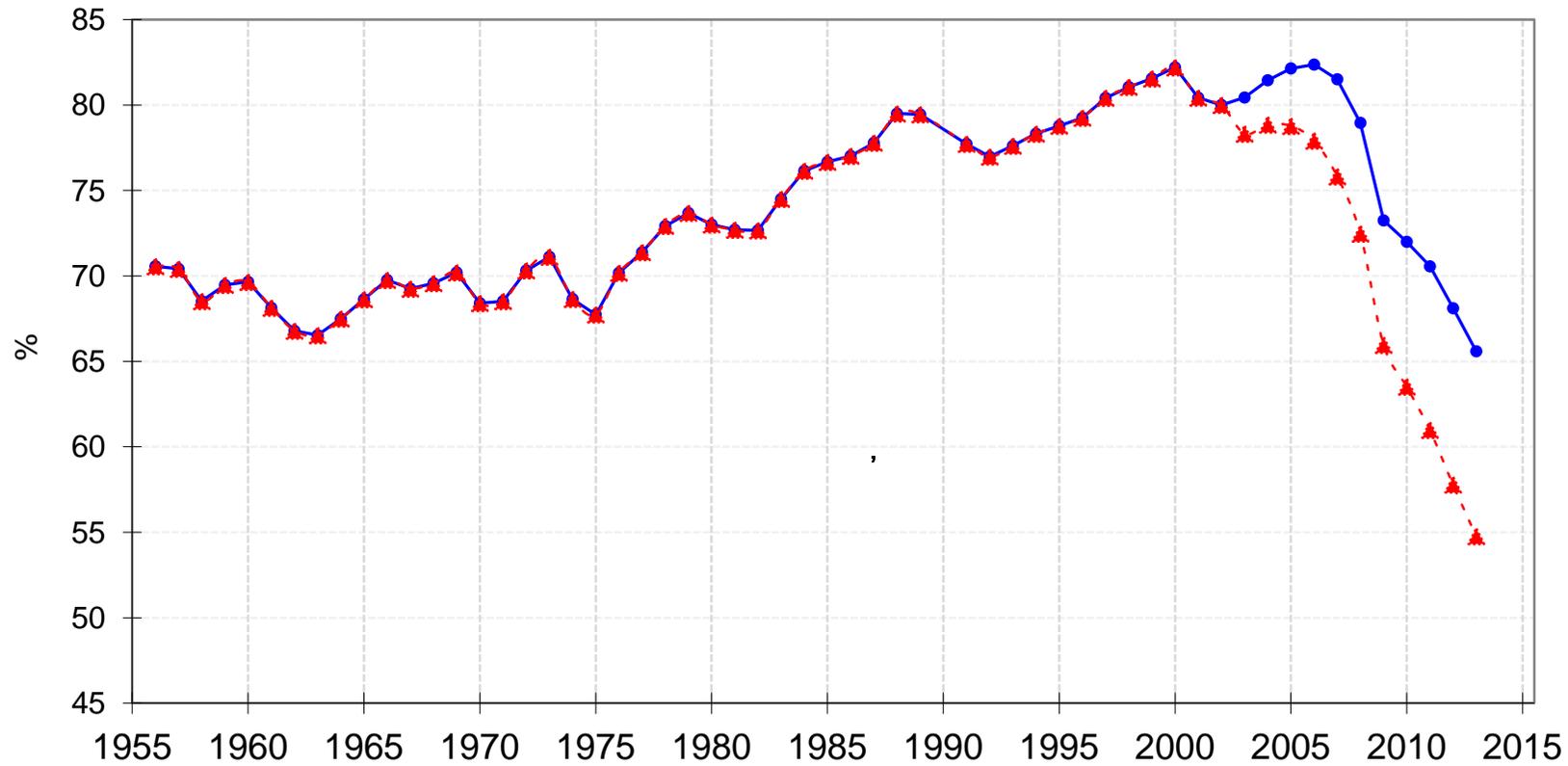
Graphique 4 :
Evolution des dépenses publicitaires totales (tous supports confondus)
Allemagne, Etats-Unis et France, 1980-2015



**Graphique 5 : Evolution des recettes publicitaires des journaux (% PIB)
Etats-Unis, 1950-2013**



Graphique 6 :
Evolution de la part de la publicité dans le chiffre d'affaires des journaux (en %)
Etats-Unis, 1956-2013



—●— Part de la publicité totale (papier + numérique) (en % du chiffre d'affaires)
--▲-- Part de la publicité papier (en % du chiffre d'affaires)

**Graphique 7 : Evolution du chiffre d'affaires des journaux (% PIB)
Etats-Unis, 1956-2013**

