
Le prix de la démocratie : Médias, élections et participation

Julia Cagé

Description du cours

L'objectif de ce cours est d'étudier les différentes dimensions du débat public et de la délibération politique, et en particulier leurs modalités de financement et les risques de capture du jeu démocratique par les intérêts privés.

La première moitié du cours sera consacrée à l'étude des médias, et en particulier au modèle économique des médias d'information dans le monde numérique. Nous étudierons les transformations du secteur des médias – des journaux à la télévision en passant par les réseaux sociaux – et les effets que ces transformations ont eu et auront dans le futur sur la participation politique, la responsabilité des gouvernements, ou encore les normes sociales et les croyances, dans les pays riches comme dans les pays en développement.

Une attention toute particulière sera portée à la question des réseaux sociaux, de l'existence d'une « bulle de filtre » au rôle joué par les « fake news » lors des campagnes électorales. Nous étudierons la propagation de l'information sur Internet, et discuterons des différentes formes que peut prendre une intervention de l'Etat, qu'il s'agisse de la régulation des contenus ou de celle des géants du web.

Les formes d'intervention dans le débat public sont multiples et nous nous tournerons ensuite vers les mouvements politiques, en nous interrogeant tout à la fois sur l'évolution de leur financement dans les démocraties occidentales au cours des cinquante dernières années, mais également sur les différentes formes que peut prendre la « démocratie participative ». Nous étudierons le poids croissant pris par l'argent privé dans le jeu démocratique, aux Etats-Unis mais également en Europe, et proposerons des solutions innovantes pour réformer le financement public, avec notamment les « bons pour l'égalité démocratique ».

Enfin, au-delà de la question des partis, des élections et du lobbying, nous traiterons plus largement de la « bataille des idées », en nous interrogeant sur l'influence des think tanks et plus généralement de la philanthropie. Nous verrons qu'aujourd'hui les inégalités économiques renforcent les inégalités politiques, créant ainsi les conditions de leur perpétuation, et ce souvent alors même que les inégalités politiques sont subventionnées par des réductions d'impôt et autres niches fiscales. Nous proposerons un certain nombre de solutions enfin de réduire l'influence de l'argent dans le jeu démocratique.

Séance 1: Les médias et la démocratie

Description :

Médias, information et participation électorale : des journaux papiers au réseaux sociaux.
Information et corruption.

Lecture obligatoire :

- Ferraz, Claudio and Frederico Finan (2008): "Exposing Corrupt Politicians: The Effects of Brazil's Publicly Released Audits on Electoral Outcomes", *The Quarterly Journal of Economic*, 123(2): 703-745.

Lectures conseillées :

- Gavazza, Alessandro, Mattia Nardotto, and Tommaso Valletti (2018): "Internet and Politics: Evidence from U.K. Local Elections and Local Government Policies," *The Review of Economic Studies*.
- Gentzkow, Matthew, Jesse M Shapiro, and Michael Sinkinson (2011): "The Effect of Newspaper Entry and Exit on Electoral Politics," *American Economic Review*, 101(7): 2980-3018.
- Stromberg, David (2004): "Radio's Impact on Public Spending," *The Quarterly Journal of Economics*, 119(1): 189-221.

Séance 2: La polarisation politique à l'âge numérique

Description:

Est-ce qu'Internet isole les citoyens ? « Bulles de filtre » et algorithmes.

Quel rôle les « fake news » ont-elles joué au cours des dernières élections ? Quel rôle joueront-elles dans le futur ? Peut-on vraiment les réguler ?

Lectures obligatoires (un article au choix parmi les trois) :

- Allcott, Hunt and Matthew Gentzkow (2017): "Social Media and Fake News in the 2016 Election," *Journal of Economic Perspectives*, 31(2): 211-36.
- Bell, Emily (2016): "Facebook is eating the world," *Columbia Journalism Review*, March 7th.
- Garcia Martinez, Antonio (2018): "How Trump Conquered Facebook – Without Russian Ads," *The Wired*, 02/23/2018 (<https://www.wired.com/story/how-trump-conquered-facebookwithout-russian-ads>).

Lectures conseillées :

- Eytan Bakshy, Solomon Messing and Lada Adamic (2015): "Exposure to Ideologically Diverse News and Opinion on Facebook", *Science*, 348.
- Gentzkow, Matthew and Jesse Shapiro (2011): "Ideological Segregation Online and Offline," *Quarterly Journal Economics*, 126, 1799-1839.
- Halberstam, Yosh and Brian Knight (2016): "Homophily, Group Size, and the Diffusion of Political Information in Social Networks: Evidence from Twitter," *Journal of Public Economics*, 143, 73-88.
- Pariser, Eli (2011): *The Filter Bubble. What the Internet is Hiding from You*. Penguin Publishing Group.

Séance 3: L'importance des médias et des réseaux sociaux : des normes sociales au printemps arabe

Description :

Le rôle des réseaux sociaux lors des manifestations et des révolutions : l'exemple du Printemps arabe.

L'effet des médias sur l'émancipation des femmes et les grossesses d'adolescentes. La théorie du « divertissement éducatif » (*“educational entertainment theory”*).

Lectures obligatoires (un article au choix parmi les trois) :

- Acemoglu, Daron, Tarek Hassan and Ahmed Tahoun (2018): “The Power of the Street: Evidence from Egypt’s Arab Spring”, *The Review of Financial Studies*, 31(1), 1-42.
- Banerjee, Abhijit, Eliana La Ferrara et Victor Orozco (2018): “The Entertaining Way to Behavioral Change: Fighting HIV with MTV.” Document de travail.
- Jensen, R. and E. Oster (2009): “The Power of TV: Cable Television and Women’s Status in India,” *Quarterly Journal of Economics*.

Lectures conseillées :

- Enikoplov, Ruben, Maria Petrova and Konstantin Sonin (2018): “Social Media and Corruption,” *American Economic Journal: Applied Economics*, 10(1), 150-174.
- La Ferrara, Eliana (2016). "Mass Media And Social Change: Can We Use Television To Fight Poverty?," *Journal of the European Economic Association*, 14(4), pp. 791-827.
- La Ferrara, E., A. Chong and S. Duryea (2012): “Soap Operas and Fertility Evidence from Brazil,” *American Economic Journal: Applied Economics*, 4(4), 1-31.
- Kearney, Melissa and Phillip Levin (2015): “Media Influences on Social Outcomes: The Impact of MTV’s 16 and Pregnant on Teen Childbearing,” *American Economic Review*, 105(12), 3597-3632.

Séance 4: La production et la circulation de l'information à l'ère numérique

Description :

Qui sont les principaux producteurs d'information originale à l'ère numérique ? Comment l'information se diffuse-t-elle en ligne et comme cela affecte-t-il les incitations des médias à produire de l'information originale ? Quelle régulation pour le plagiat sur Internet ?

Peut-on réguler la propagation de l'information sur les réseaux sociaux ?

Lectures obligatoires (un article au choix parmi les deux) :

- Benkler, Yochai, Robert Faris and Hal Roberts (2018): *Network Propaganda: Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics*. Oxford University Press. Il n'est pas obligatoire de lire tout le livre (même si il est excellent !) mais je vous recommande vivement la lecture du chapitre 12 : “Can the Internet Survive Democracy?”

- Cagé, Julia, Nicolas Hervé and Marie-Luce Viaud (2017): *L'Information à tout prix*. Paris: Institut National de l'Auvisuel.

Lectures conseillées :

- Boczkowski, 2010, *News at Work; Imitation in an Age of Information Abundance*. University of Chicago Press.
- Chiou and Tucker (2015), "Content Aggregation by Platforms: The Case of the News Media". *Management Science*.

Séance 5 : Quel financement pour les médias ? Abonnements, publicité, aide de l'Etat et taxation des géants du web

Description:

Revenus publicitaires ou revenus d'abonnement ? La publicité : une menace ou une garantie pour l'indépendance des médias ?

Financement des médias : pourquoi une intervention du gouvernement est-elle nécessaire ?

Les géants du web doivent-ils contribuer au financement des médias ?

Lecture obligatoire :

- Cagé, Julia, Joshua Gans, Ellen Goodman, Brian Knight, Andrea Prat, and Anya Schiffrin (2019): "Digital Platforms and their Impact on News Media." Stigler Center Report.

Lectures conseillées :

- Angelucci, Charles and Julia Cagé (2019): "Newspapers in Times of Low Advertising Revenues," *American Economic Journal: Microeconomics*.
- Durante, Ruben and Brian Knight (2012): "Partisan Control, Media Bias, and Viewer Responses: Evidence from Berlusconi's Italy," *Journal of the European Economic Association*.
- Gentzkow, M., E. L. Glaeser and C. Goldin (2006): "The Rise of the Fourth Estate: How Newspapers Became Informative and Why It Mattered", in *Corruption and Reform. Lessons from America's Economic History*. The University of Chicago Press.
- Sen and Yildirim (2016): "Clicks and Editorial Decisions: How does Popularity Shape online News Coverage?"

Séance 6 : Médias et millionnaires : une menace pour l'indépendance des journalistes ?

Description:

Les nouveaux "barons" des médias : de Citizen Kane à Jeff Bezos.

Propriété des médias et biais de l'information: l' « effet Fox News ».

Lecture obligatoire :

- Prat, Andrea and Patrick Kennedy (2018): "Where Do People Get their News?," *Economic Policy*.

Lectures conseillées :

- DellaVigna and Kaplan (2007): "The Fox News Effect: Media Bias and Voting," *Quarterly Journal of Economics*.
- Prat, Andrea (2018): "Media Power," *Journal of Political Economy*, 126(4), 1747-1783.

Séance 7 : Le financement des partis politiques et des campagnes électorales**Description:**

Financement public et financements privés des médias : tour du monde et évolution historique.

Les réalités du financement privé : quand l'impôt de tous finance les préférences conservatrices d'une poignée.

La fin du financement public : le cas de l'Italie et des Etats-Unis.

Les dérives américaines, un risque qui menace l'Europe ?

Lecture obligatoire :

- Cagé, Julia (2018) : *Le prix de la démocratie*. Fayard. Chapitre 3.

Lecture conseillée :

- François, Abel et Eric Phélippeau (2015): *Le financement de la vie politique : Réglementations, pratiques et effets politiques*. Armand Colin.

Séance 8 : L'argent fait-il l'élection ?**Description:**

Dépenses de campagne et résultats électoraux.

Comment expliquer l'impact des dépenses électorales ? Des effets respectifs des différentes formes de la « conviction » : professions de foi, porte-à-porte, ciblage des électeurs sur les réseaux sociaux, etc.

Lectures obligatoires (un article au choix parmi les trois) :

- Bekkouche, Yasmine et Julia Cagé (2018): "The Price of a Vote: Evidence from France, 1993-2014," CEPR Discussion Paper #12614.
- Larcinese, Valentino et Luke Miner : "Was Obama Elected by the Internet? Broadband Diffusion and Voters' Behavior in US Presidential Elections." Document de travail.
- Pons, Vincent (2018) : "Will a Five-Minute Discussion Change your Mind? A Countrywide Experiment on Voter Choice in France," *American Economic Review*, 108(6), 1322-1363.

Lectures conseillées :

- Cagé, Julia et Edgard Dewitte (2019) : "It Takes Money to Make MPs: New Evidence from 150 Years of British Campaign Spending," Document de travail..

- Kalla, Joshua et David Broockman (2018) : “The Minimal Persuasive Effects of Campaign Contact in General Elections : Evidence from 49 Field Experiments,” *American Political Science Review*, 112(1), 148-166.

Séance 9 : Inégalités économiques et inégalités politiques : un cercle vicieux

Description :

Pourquoi la démocratie n’a-t-elle pas ralenti l’augmentation des inégalités ?

Pouvoir économique et influence politique. La crise de la représentation.

La montée de l’extrême-droite. Peut-on parler de « populisme » ?

Lecture obligatoire :

- Gilens, Martin et Benjamin Page (2014) : “Testing Theories of American Politics: Elites, Interest Groups, and Average Citizens,” *Perspective on Politics*, 12(3),564-581.

Lectures conseillées :

- Frank, Thomas (2004): *What’s the Matter with Kansas? How Conservatives Won the Heart of America*. Henry Holt & Company.
- Gilens, Martin: *Affluence and Influence: Economic Inequality and Political Power in America*. Princeton University Press.
- Hochschild, Arlie (2016) : *Strangers in their Own Land*. The University of Chicago Press.

Séance 10 : La philanthropie : un instrument d’influence politique ?

Description :

La philanthropie : une spécificité américaine ?

Philanthropie des entreprises et lobbying.

Les fondations sont-elles compatibles avec la démocratie ?

Lecture obligatoire :

- Bertrand, Marianne, Matilde Bombardini, Raymond Fisman and Francesco Trebbi (2018): “Tax-Exempt Lobbying: Corporate Philanthropy as a Tool for Political Influence,” NBER Working Paper #24451.

Lectures conseillées :

- Fack, Gabrielle et Camille Landais (2010) : “Are Tax Incentives for Charitable Giving Efficient: Evidence from France,” *American Economic Journal: Economic Policy*, 2(2), 117-141.
- Reich, R., C. Cordelli and L. Bernholz (2016): *Philanthropy in Democratic Societies: History, Institutions, Values*. University of Chicago Press. Chapter 3: "On the Role of Foundations in Democracies" (Rob Reich).
- Reich, Rob (2018): *Just Giving. Why Philanthropy is Failing Democracy and How it Can Do Better*. Princeton University Press.

Séance 11 : Sauver les médias et la démocratie : de nouveaux modèles participatifs pour le 21^e siècle

Description:

Des « sociétés de média à but non lucratif » aux « bons pour l'égalité démocratique ».

Démocratiser le financement des fondations ?

Du référendum d'initiative citoyenne à l'utilisation des réseaux sociaux : les nouvelles formes de la démocratie représentative.

L' « Assemblée mixte » : l'utilisation de «quotas sociaux» face à la crise de la représentation.

Lecture obligatoire :

- Cagé, Julia (2018): *Le prix de la démocratie* Fayard. Chapitre 9 (« Tout est dit ? De l'illusion de la permanence à l'innovation des chèques démocratiques. »)

Lectures conseillées :

- Cagé, Julia (2015): *Sauver les médias. Capitalisme, Financement participatif et Démocratie.* Le Seuil, La République des Idées.
- Landemore, Hélène (2017) : "Inclusive Constitution Making and Religious Rights: Lessons from the Icelandic Experiment," *The Journal of Politics*, 79(3).
- Fishkin, James (2011): *When the People Speak.* Oxford University Press.
- Lessig, L. (2001): *Republic, Lost: How Money Corrupts Congress – and a Plan to Stop it.* New York: Twelve/Hachette Book Group. Première partie : “The Nature of the Disease”.

Séance invitée

Je n'ai décrit ci-dessus que 11 des 12 séances qui composeront ce cours. Au cours d'une 12^e séance – qui aura lieu au cours du semestre – nous recevrons des « invités », travaillant en lien avec des mouvements politiques et / ou des médias, afin de discuter avec eux de la réalité de leur profession, et surtout de mettre en pratique quelques-uns des concepts théoriques que nous aurons abordés pendant le cours.